



# MEDIADATEN 2012

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| 1 Allgemeine Verlagsangaben         | 17 Stadtteil-Ausgaben Köln             |
| 3 Verbreitungsgebiet, Servicecenter | 18 Technische Angaben, Druckunterlagen |
| 5 Auflagen                          | 19 Prospektbeilagen                    |
| 6 Anzeigen-Sonderformen             | 21 Online-Service Rubriken             |
| 7 Grundpreise                       | 22 Online-Werbung                      |
| 11 Ortspreise                       | 23 Leseranalyse                        |
| 15 Reisebeilagen                    | 25 Geschäftsbedingungen                |



Die Zeitungsgruppe Köln ist  
der Anzeigen-Cooperation  
Nordrhein angeschlossen



ZEITUNGSGRUPPE KÖLN  
**Kölner Stadt-Anzeiger**  
**Kölnische Rundschau** **EXPRESS**



## ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

**VERLAG**

M. DuMont Schauberg, Expedition der Kölnischen Zeitung  
GmbH & Co. KG, Neven DuMont Haus,  
Amsterdamer Straße 192, 50735 Köln  
Postanschrift: 50590 Köln

**TELEFON**

Telefonischer Anzeigenservice 01 80 - 40 20 400  
(0,20 Euro/Anruf aus dem deutschen Festnetz,  
Mobilfunkhöchstpreis 0,42 Euro pro Minute)

Zentrale 02 21 - 2 24-0

Anzeigenverkauf überregional 2 24-28 99

Werbeagenturen 2 24-28 99

Anzeigenverkauf regional 2 24-25 86

Prospektbeilagen 2 24-27 06

2 24-21 70

Reise-Anzeigen 2 24-22 62

Sonderveröffentlichungen 2 24-23 30

Online-Werbung 2 24-23 60

**TELEFAX**

2 24-24 91

2 24-20 45

2 24-20 45

2 24-21 54

2 24-27 73

2 24-21 65

2 24-31 99

2 24-27 73

2 24-40 22 82

2 24-40 23 60

**INTERNET**

Kölner Stadt-Anzeiger [www.ksta.de](http://www.ksta.de)

Kölnische Rundschau [www.rundschau-online.de](http://www.rundschau-online.de)

EXPRESS [www.express.de](http://www.express.de)

**E-MAIL**

[anzeigen@zeitungsgruppe-koeln.de](mailto:anzeigen@zeitungsgruppe-koeln.de)

[anzeigen@zgk.de](mailto:anzeigen@zgk.de)

**ERSCHEINUNGSWEISE**

6 x wöchentlich morgens. EXPRESS: täglich morgens – zum Wochenende  
Samstag und Sonntag. Sonntag mit unverändertem Anzeigenteil von Samstag.

Reisebeilagen mit rubriziertem Anzeigenteil erscheinen in Kölner Stadt-Anzeiger/  
Kölnische Rundschau mittwochs, im EXPRESS freitags.

Hauptausgabe Köln/Stadt Köln: dienstags/donnerstags

Stadtteil-Ausgaben Köln: dienstags/donnerstags

**TECHNISCHE ANGABEN**

Satzspiegel: 430 mm hoch, 285 mm breit, 1 Seite 2.580 mm

Spaltenanzahl: Anzeigenteil und Textteil: 6

Spaltenbreiten: 1 Spalte 45 mm 2 Spalten 93 mm

3 Spalten 141 mm 4 Spalten 189 mm

5 Spalten 237 mm 6 Spalten 285 mm

Weitere technische Angaben siehe Seite 18.

**DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN**

Informationen: 02 21 - 2 24-23 72

E-Mail: [vp-du@zgk.de](mailto:vp-du@zgk.de)

FTP: auf Anfrage

Empfangsmöglichkeit: durchgehend

Dateiformate: Druckfähiges PDF. Versand bitte in einem eindeutig benannten Ordner.  
Microsoft-Officedateien können nicht direkt als digitale Vorlage verwendet werden.

Sonstiges: Bitte fügen Sie eine Textdatei mit Versendernamen, Kundenname,  
Erscheinungstermin, Größe, Ausgabe und ggf. Zusatzfarbe bei.

Bei Datenträgern ist zusätzlich ein Ausdruck erforderlich. Bei verkleinerten Ausdrücken  
bitte Verkleinerungsfaktor angeben.

Abruf detaillierterer Informationen als PDF-Dokument unter:  
[infoddu@zeitungsgruppe-koeln.de](mailto:infoddu@zeitungsgruppe-koeln.de), [www.zgk.de/technische-angaben](http://www.zgk.de/technische-angaben)

Unabhängig von der Zusendung der digitalen Druckunterlagen ist eine schriftliche  
Auftragserteilung erforderlich.

Weitere technische Angaben siehe Seite 18.

**WORTANZEIGEN**

Bei Wortanzeigen wird mindestens das Anfangswort fett gedruckt, der Fettdruck kann  
nicht durch Magerdruck unterbrochen werden. Fett gedruckte Wörter sowie Wörter  
mit mehr als 15 Buchstaben zählen doppelt.

## ANZEIGENSCHLUSS UND RÜCKTRITTSSTERMIN

### ANZEIGEN

Erscheinungstag	Kölner Stadt-Anzeiger/ Kölnische Rundschau	EXPRESS
Montag	Freitag 15.00 Uhr	Freitag 15.00 Uhr
Dienstag	Freitag 15.00 Uhr	Montag 10.00 Uhr
Mittwoch	Montag 17.00 Uhr	Dienstag 10.00 Uhr
Donnerstag	Dienstag 17.00 Uhr	Mittwoch 10.00 Uhr
Freitag	Mittwoch 17.00 Uhr	Donnerst. 10.00 Uhr
Wochenende	Donnerst. 17.00 Uhr	Donnerst. 17.00 Uhr
Rubrizierte Anzeigen Wochenende	Mittwoch 17.00 Uhr	Donnerst. 17.00 Uhr
Reisebeilagen	Freitag 12.00 Uhr	Mittwoch 12.00 Uhr
Hauptausgabe Köln/Stadt Köln		
Dienstag	Freitag 15.00 Uhr	
Donnerstag	Montag 12.00 Uhr	
Stadtteil-Ausgaben Köln		
Dienstag	Freitag 15.00 Uhr	
Donnerstag	Montag 12.00 Uhr	

### BESONDERE INSERTIONSFORMEN

1 Woche vor Erscheinungstermin

### SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

Für Sonderveröffentlichungen gelten besondere Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine.

Die Übersicht der Sonderveröffentlichungen finden Sie unter [www.ksta.de/werben](http://www.ksta.de/werben), [www.rundschau-online.de/werben](http://www.rundschau-online.de/werben) oder [www.express.de/werben](http://www.express.de/werben).

### GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Seite 25 und Prospektbeilagen Seite 19).

### BANKKONTEN

M. DuMont Schauberg:

Sparkasse KölnBonn, BLZ 370 501 98, Konto 30 01 29 59

IBAN: DE88 3705 0198 0030 0129 59

BIC: COLSDE33

Deutsche Bank AG, Köln, BLZ 370 700 60, Konto 1 06 62 40

Sal. Oppenheim jr. & Cie., Köln, BLZ 370 302 00, Konto 10 00 47 60

Postbank Köln, BLZ 370 100 50, Konto 2 56 78 55 04

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

2% Skonto für gewerbliche Inserenten bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum oder bei Bankeinzug, sonst innerhalb 15 Tagen ohne Abzug.

Bei Wortanzeigen von Privatinserenten gilt üblicherweise Barzahlung oder Bankeinzug ohne zusätzliche Rechnung. Bei abweichender Zahlungsabwicklung wird eine anteilige Kostenpauschale von € 2,50 zuzüglich MwSt. erhoben.

### RABATTE

Malstaffel		Mengenstaffel	
Bei Abnahme von mindestens		Bei Abnahme von mindestens	
6 Anzeigen	5%	3.000 mm	5%
12 Anzeigen	10%	5.000 mm	10%
24 Anzeigen	15%	10.000 mm	15%
52 Anzeigen	20%	20.000 mm	20%

Keine Rabatte für Familien- und Wortanzeigen sowie Prospektbeilagen.

### UMSATZBONUS

Der Umsatzbonus errechnet sich vom endgültigen Netto und ist am Ende des Abschlussjahres fällig.

Bei Abnahme von mindestens

30.000 mm	1%	100.000 mm	5%
40.000 mm	2%	150.000 mm	6%
60.000 mm	3%	200.000 mm	7%
80.000 mm	4%		

Ab 250.000 mm Einzelkalkulation.

Anzeigen im EXPRESS werden mit dem Abschlussrabatt von Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau abgerechnet.

### SERVICEPAUSCHALE FÜR CHIFFREANZEIGEN

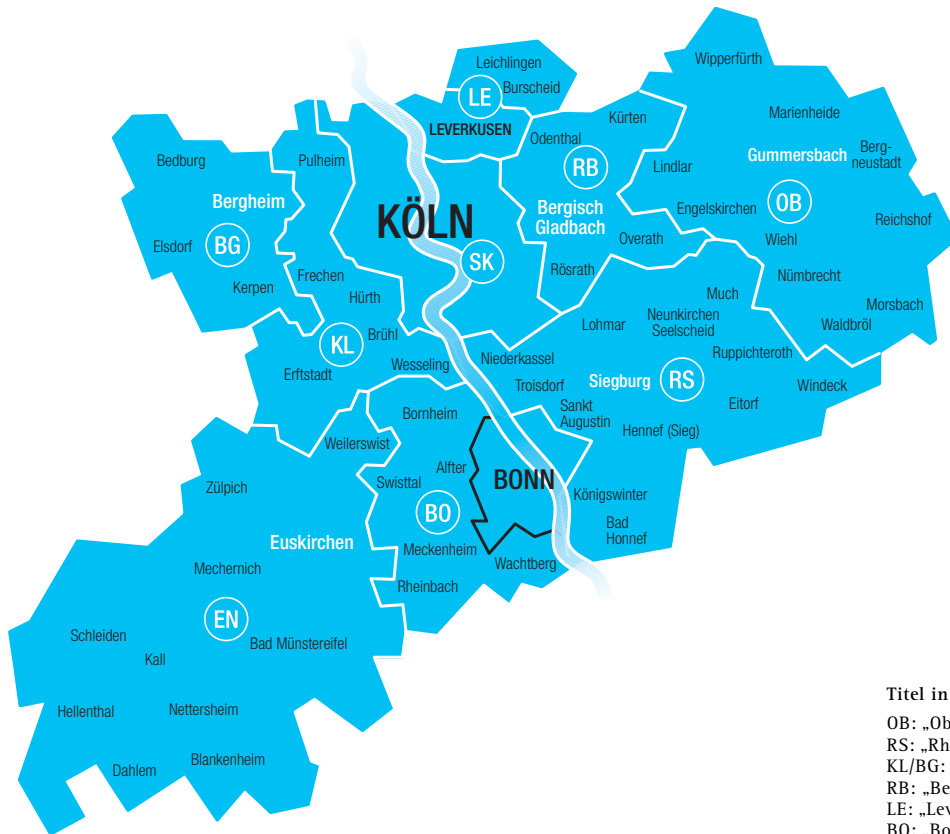
Für alle Chiffreanzeigen (Wort- und Millimeteranzeigen) gilt eine Servicepauschale von € 6,00 zzgl. MwSt. Zusätzlich wird bei Wortanzeigen der ganze Chiffresatz mit 2 Normalwörtern berechnet.

### POSTZUSENDUNGEN

Servicepauschale für Postzusendungen der Angebote von Anzeigen € 6,00 zuzüglich MwSt.



# HAUPTVERBREITUNGSGEBIET KÖLNER STADT-ANZEIGER / KÖLNISCHE RUNDSCHAU



## SERVICECENTER

### KÖLN-INNENSTADT

Breite Straße 72

50667 Köln

02 21 - 2 24-22 92

-  = Stadt Köln
-  = Rhein-Erft-Kreis / Köln-Land
-  = Rhein-Erft-Kreis / Bergheim
-  = Rheinisch-Bergischer-Kreis
-  = Leverkusen
-  = Rhein-Sieg-Kreis (rrh.)
-  = Oberbergischer Kreis
-  = Kreis Euskirchen
-  = Bonn
-  = Gesamtausgabe

**Titel in einem Teil der Regionalausgabe:**

OB: „Oberbergischer Anzeiger“, „Oberbergische Volks-Zeitung“

RS: „Rhein-Sieg-Anzeiger“, „Rhein-Sieg Rundschau“

KL/BG: „Rhein-Erft-Rundschau“

RB: „Bergische Landeszeitung“

LE: „Leverkusener Anzeiger“

BO: „Bonner Rundschau“



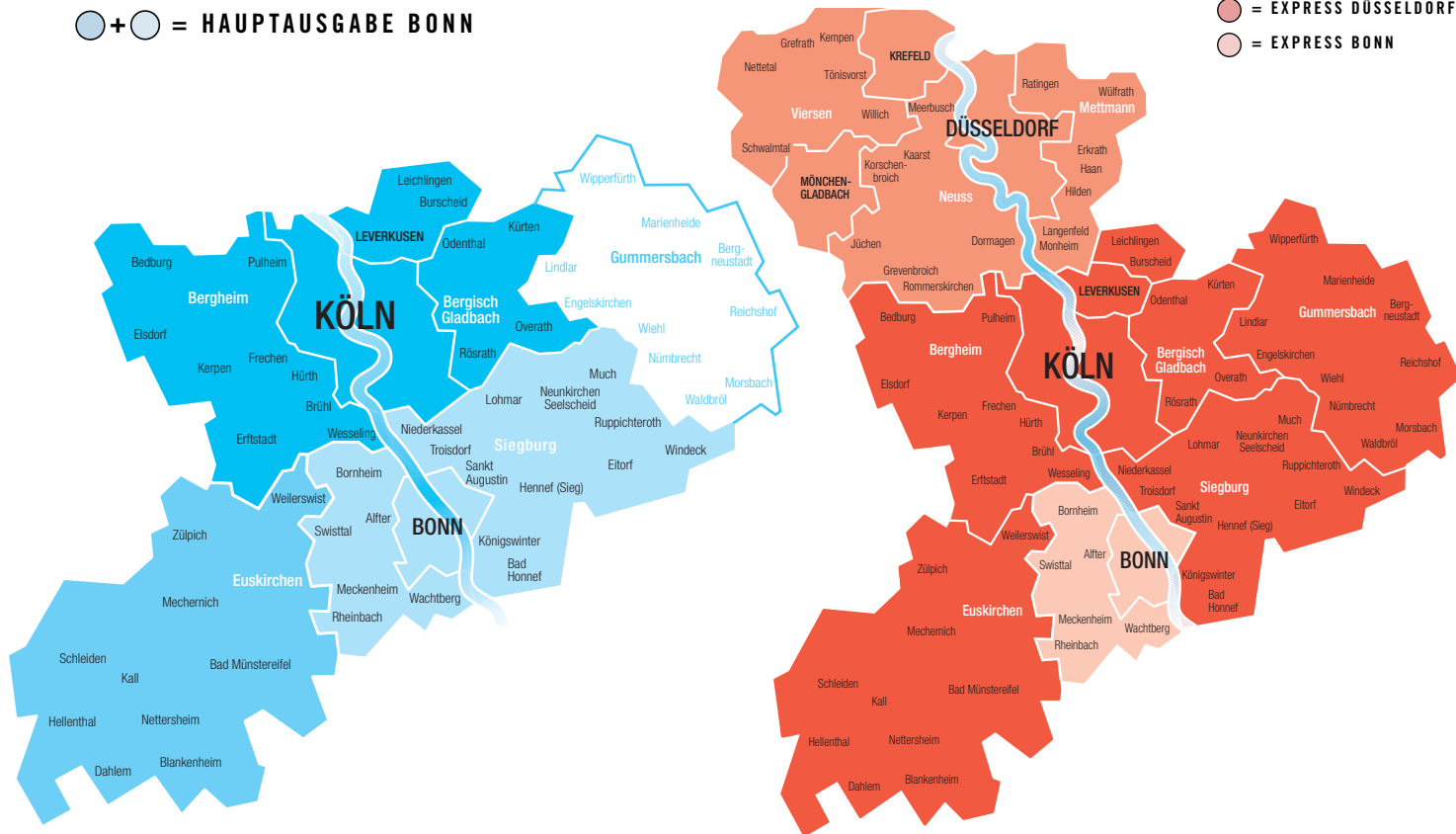
# KÖLNER STADT-ANZEIGER/ KÖLNISCHE RUNDSCHAU



# HAUPTVERBREITUNGSGEBIET EXPRESS

- = HAUPTAUSGABE KÖLN
- = HAUPTAUSGABE SÜD
- + ● = HAUPTAUSGABE BONN

- + ● + ● = EXPRESS GESAMT
- + ● = EXPRESS KÖLN/BONN
- = EXPRESS DÜSSELDORF
- = EXPRESS BONN



## AUFLAGEN (II. QUARTAL 2011)



Belegungseinheit			ZIS-Nummer	Druckauflage	verkaufte Auflage	tatsächlich verbreitete Auflage
GS	Gesamtausgabe*	Mo. - Fr. Wochenende	102 161	372.002 411.042	326.906 349.776	333.956 356.815
HK	Hauptausgabe Köln*	Di. + Do.	102 213	259.611	227.817	233.008
HB	Hauptausgabe Bonn*	Mo. - Sa.	102 214	75.810	67.317	68.612
HS**	Hauptausgabe Süd*	Mo. - Sa.	104 087	46.354	40.478	41.494
XG	EXPRESS Gesamt	Mo. - Sa.	100 348	290.846	196.161	197.622
XK	EXPRESS Köln/Bonn	Mo. - Sa.	100 616	226.127	153.365	153.993
XD	EXPRESS Düsseldorf	Mo. - Sa.	100 281	64.719	42.796	43.629
XB	EXPRESS Bonn	Mo. - Sa.	101 913	23.192	15.932	16.047
GS + XG	Gesamtausgabe* + EXPRESS Gesamt	Mo. - Fr. Wochenende	102 215	662.848 701.888	523.067 545.937	531.578 554.437
GS + XK**	Gesamtausgabe* + EXPRESS Köln/Bonn	Mo. - Fr. Wochenende	102 170	598.129 637.169	480.271 503.141	487.949 510.808
HK + XG**	Hauptausgabe Köln* + EXPRESS Gesamt	Di. + Do.	102 218	550.457	423.978	430.630
HK + XK**	Hauptausgabe Köln* + EXPRESS Köln/Bonn	Di. + Do.	102 219	485.738	381.182	387.001
HB + XB**	Hauptausgabe Bonn* + EXPRESS Bonn	Mo. - Sa.	102 220	99.002	83.249	84.659
HS + XB**	Hauptausgabe Süd* + EXPRESS Bonn	Mo. - Sa.	104 088	69.546	56.410	57.541

Verkaufte Auflagen (laut IVW II/2011) Kölnischer Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau				
Belegungseinheit		ZIS-Nummer		Auflage
SK	Köln-Stadt	102 221	Di. + Do.	120.206
KN	Köln-Nord	102 232	Di. + Do.	44.893*
KW	Köln-West	102 233	Di. + Do.	26.996*
KS	Köln-Süd	102 234	Di. + Do.	16.532*
KO	Köln-Ost	102 235	Di. + Do.	22.428*
KP	Köln-Porz	102 236	Di. + Do.	9.357*
KL	Rhein-Erft-Kreis / Köln-Land	102 222	Mo. - Sa.	36.257
BG	Rhein-Erft-Kreis / Bergheim	102 223	Mo. - Sa.	18.196
RB	Rheinisch-Bergischer Kreis	102 224	Mo. - Sa.	33.168
LE	Leverkusen	102 225	Mo. - Sa.	21.501
OB	Oberbergischer Kreis	102 226	Mo. - Sa.	32.880
RS	Rhein-Sieg-Kreis (rrh.)	102 227	Mo. - Sa.	37.028
EN	Kreis Euskirchen	102 228	Mo. - Sa.	26.839
BO	Bonn	104 189	Mo. - Sa.	3.450

\* Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau \*\* Addition IVW-geprüfter Ausgaben

\* = Verlagsangabe



## ANZEIGEN-SONDERFORMEN

Sonderformen	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkungen	Layout
Titelanzeigen	30 mm / 1-spaltig	60 mm / 2-spaltig oder 100 mm / 1-spaltig	Platzierung unten rechts	
Eckfeldanzeigen	1/3 Seite (860 mm)	350 mm hoch		
Textteilanzeigen	6 mm / 1-spaltig	150 mm / 2-spaltig		
Textanschließende Anzeigen	40 mm / 6-spaltig	350 mm / 6-spaltig		
Blatthohe Anzeigen im Textteil	430 mm / 1-spaltig	430 mm / 4-spaltig	Anzeigen ab 400 mm Höhe werden mit Satzspiegelhöhe berechnet	
L-Anzeigen			L-Anzeigen sind in verschiedenen Formaten möglich	
Satelliten-Anzeigen			sind nur auf bestimmten Seiten des Anzeigenteils möglich	
Panorama-Anzeigen Gesamtausgabe Regionalausgaben	140 mm / 13-spaltig 215 mm / 13-spaltig	430 mm / 13-spaltig 430 mm / 13-spaltig	oder entsprechend umgesetzte Formate	
Tunnel-Anzeigen	150 mm / 7-spaltig	350 mm / 9-spaltig		

Haben Sie weitere Wünsche oder Vorstellungen – sprechen Sie uns bitte an!

## GRUNDPREISE / SCHWARZWEISSANZEIGEN

Kölner Stadt-Anzeiger Kölnische Rundschau			Grundpreise		Textteil- anzeigen	Stellenangebote		rubrizierte Anzeigen	Nachrufe	Wortanzeigen (ohne Stellen)	
			je mm	Seitenpreis	je mm	je mm	je Wort**	je mm***	je mm	je Wort**	
GS	Gesamtausgabe	Mo. - Fr.	€	11,23	28.973,40	56,15	13,27	2,47	8,48	11,23	2,40
		Weekenende	€	12,29	31.708,20	61,45	14,58	2,70	9,31	12,29	2,61
HK	Hauptausgabe Köln	Di. + Do.	€	9,47	24.432,60	-	-	-	-	-	-
HB	Hauptausgabe Bonn*		€	3,03	7.817,40	15,15	3,03	0,52	3,03	3,03	0,52
HS	Hauptausgabe Süd*		€	1,95	5.031,00	9,75	1,95	0,52	1,95	1,95	0,52
SK	Stadt Köln	Di. + Do.	€	4,70	12.126,00	-	-	-	-	-	-
KL	Rhein-Erft-Kreis / Köln-Land*		€	1,63	4.205,40	8,15	1,63	0,52	1,63	1,63	0,52
BG	Rhein-Erft-Kreis / Bergheim*		€	1,16	2.992,80	5,80	1,16	0,52	1,16	1,16	0,52
RB	Rheinisch-Berg. Kreis*		€	1,63	4.205,40	8,15	1,63	0,52	1,63	1,63	0,52
LE	Leverkusen*		€	1,41	3.637,80	7,05	1,41	0,52	1,41	1,41	0,52
OB	Oberbergischer Kreis*		€	1,74	4.489,20	8,70	1,74	0,52	1,74	1,74	0,52
RS	Rhein-Sieg-Kreis (rrh.)*		€	1,76	4.540,80	8,80	-	-	-	-	-
EN	Kreis Euskirchen*		€	1,61	4.153,80	8,05	1,61	0,52	1,61	1,61	0,52
BO	Bonn*		€	0,41	1.057,80	2,05	-	-	-	-	-

**UNSER ONLINE-SERVICE:** Alle Angebote in unseren Rubrikenmärkten inkl. Nachrufe werden auch im Internet veröffentlicht (mehr Informationen auf Seite 21).

\* Bei gleichzeitiger Belegung von 2 Regional-/Stadtteilerausgaben (ohne SK) erhalten Sie 10%, bei 3 und mehr Regional-/Stadtteilerausgaben (ohne SK) 15% Kombinationsrabatt.

\*\* Anfangswörter in Fettdruck - mindestens 1 Wort - sowie Wörter mit mehr als 15 Buchstaben zählen doppelt. \*\*\* Nach Gestaltungsstandard des Verlages.

## GRUNDPREISE / FARBANZEIGEN

Kölner Stadt-Anzeiger Kölnische Rundschau			Grundpreise			Kölner Stadt-Anzeiger Kölnische Rundschau			Grundpreise		
			je mm	Seitenpreis	Mindestfarb- zuschlag**				je mm	Seitenpreis	Mindestfarb- zuschlag**
GS	Gesamtausgabe	Mo. - Fr. €	15,44	39.835,20	2.526,00	KL	Rhein-Erft-Kreis / Köln-Land*	€	2,28	5.882,40	390,00
		Wochenende €	16,90	43.602,00	2.766,00	BG	Rhein-Erft-Kreis / Bergheim*	€	1,64	4.231,20	288,00
GS	Stellenangebote	Mo. - Fr. €	16,58	42.776,40	1.986,00	RB	Rheinisch-Berg. Kreis*	€	2,28	5.882,40	390,00
		Wochenende €	18,23	47.033,40	2.190,00	LE	Leverkusen*	€	2,00	5.160,00	354,00
HK	Hauptausgabe Köln	Di. + Do. €	13,02	33.591,60	2.130,00	OB	Oberbergischer Kreis*	€	2,43	6.269,40	414,00
HB	Hauptausgabe Bonn*	€	4,03	10.397,40	600,00	RS	Rhein-Sieg-Kreis (rrh.)*	€	2,47	6.372,60	426,00
HS	Hauptausgabe Süd*	€	2,58	6.656,40	378,00	EN	Kreis Euskirchen*	€	2,24	5.779,20	378,00
SK	Stadt Köln	Di. + Do. €	6,49	16.744,20	1.074,00	BO	Bonn*	€	0,55	1.419,00	84,00

**UNSER ONLINE-SERVICE:** Alle Angebote in unseren Rubrikenmärkten inkl. Nachrufe werden auch im Internet veröffentlicht (mehr Informationen auf Seite 21).

\* Bei gleichzeitiger Belegung von 2 Regional-/Stadtteilausgaben (ohne SK) erhalten Sie 10%, bei 3 und mehr Regional-/Stadtteilausgaben (ohne SK) 15% Kombinationsrabatt.

\*\* Bei Farbanzeigen unter 600 mm erfolgt die Berechnung zum Schwarzweißpreis zuzüglich Mindestfarbzuschlag.



## GRUNDPREISE / SCHWARZWEISSANZEIGEN / KOMBINATIONEN MIT EXPRESS

Köln Stadt-Anzeiger Kölnische Rundschau EXPRESS			Grundpreise		Textteil- anzeigen	Stellenangebote		rubrizierte Anzeigen	Nachrufe	Wortanzeigen (ohne Stellen)	
			je mm	Seitenpreis		je mm	je Wort*				je mm**
GS XG	Gesamtausgabe + EXPRESS Gesamt	Mo. - Fr.	€	16,78	43.292,40	69,19	18,82	3,82	14,03	16,78	3,75
		Wochenende	€	17,84	46.027,20	74,49	20,13	4,05	14,86	17,84	3,96
GS XK	Gesamtausgabe + EXPRESS Köln/Bonn	Mo. - Fr.	€	14,99	38.674,20	67,63	17,03	3,39	12,24	14,99	3,32
		Wochenende	€	16,05	41.409,00	72,93	18,34	3,62	13,07	16,05	3,53
HK XG	Hauptausgabe Köln + EXPRESS Gesamt	Di. + Do.	€	15,02	38.751,60	-	-	-	-	-	-
HK XK	Hauptausgabe Köln + EXPRESS Köln/Bonn	Di. + Do.	€	13,23	34.133,40	-	-	-	-	-	-
HBB	Hauptausgabe Bonn + EXPRESS Bonn		€	3,40	8.772,00	17,00	3,40	0,68	3,40	-	0,68
HSB	Hauptausgabe Süd + EXPRESS Bonn		€	2,29	5.908,20	11,45	2,29	0,68	2,29	-	0,68
BOB	Bonn + EXPRESS Bonn		€	0,91	2.347,80	-	-	-	-	-	-

**UNSER ONLINE-SERVICE:** Alle Angebote in unseren Rubrikenmärkten inkl. Nachrufe werden auch im Internet veröffentlicht (mehr Informationen auf Seite 21).

\* Anfangswörter in Fettdruck - mindestens 1 Wort - sowie Wörter mit mehr als 15 Buchstaben zählen doppelt. \*\* Nach Gestaltungsstandard des Verlages.



## GRUNDPREISE / FARBANZEIGEN / KOMBINATIONEN MIT EXPRESS

		Kölner Stadt-Anzeiger Kölnische Rundschau EXPRESS		Grundpreise		
				je mm	Seitenpreis	Mindestfarbzuschlag*
GS XG	Gesamtausgabe + EXPRESS Gesamt	Mo. - Fr.	€ 23,90	61.662,00	4.272,00	
		Wochenende	€ 25,36	65.428,80	4.512,00	
GS XK	Gesamtausgabe + EXPRESS Köln/Bonn	Mo. - Fr.	€ 21,11	54.463,80	3.672,00	
		Wochenende	€ 22,57	58.230,60	3.912,00	
BOB	Bonn + EXPRESS Bonn	€	1,32	3.405,60	246,00	

		Kölner Stadt-Anzeiger Kölnische Rundschau EXPRESS		Grundpreise		
				je mm	Seitenpreis	Mindestfarbzuschlag*
HK XG	Hauptausgabe Köln + EXPRESS Gesamt	Di. + Do.	€ 21,48	55.418,40	3.876,00	
HK XK	Hauptausgabe Köln + EXPRESS Köln/Bonn	Di. + Do.	€ 18,69	48.220,20	3.276,00	
HBB	Hauptausgabe Bonn + EXPRESS Bonn	€	4,75	12.255,00	810,00	
HSB	Hauptausgabe Süd + EXPRESS Bonn	€	3,17	8.178,60	528,00	

**UNSER ONLINE-SERVICE:** Alle Angebote in unseren Rubrikenmärkten inkl. Nachrufe werden auch im Internet veröffentlicht (mehr Informationen auf Seite 21).

\* Bei Farbanzeigen unter 600 mm erfolgt die Berechnung zum Schwarzweißpreis zuzüglich Mindestfarbzuschlag.



## ORTSPREISE / SCHWARZWEISSANZEIGEN

Kölner Stadt-Anzeiger Kölnische Rundschau			Ortspreise		Textteil- anzeigen	Stellenangebote		rubrizierte Anzeigen	Nachrufe	Wortanzeigen (ohne Stellen)	
			je mm	Seitenpreis		je mm	je Wort**				je mm***
GS	Gesamtausgabe	Mo. - Fr.	€	9,55	24.639,00	47,75	11,28	2,10	7,21	9,55	2,04
		Wochenende	€	10,45	26.961,00	52,25	12,40	2,30	7,92	10,45	2,22
HK	Hauptausgabe Köln	Di. + Do.	€	8,05	20.769,00	-	-	-	-	-	-
HB	Hauptausgabe Bonn*		€	2,58	6.656,40	12,90	2,58	0,45	2,58	2,58	0,45
HS	Hauptausgabe Süd*		€	1,67	4.308,60	8,35	1,67	0,45	1,67	1,67	0,45
SK	Stadt Köln	Di. + Do.	€	4,01	10.345,80	-	-	-	-	-	-
KL	Rhein-Erft-Kreis / Köln-Land*		€	1,39	3.586,20	6,95	1,39	0,45	1,39	1,39	0,45
BG	Rhein-Erft-Kreis / Bergheim*		€	0,99	2.554,20	4,95	0,99	0,45	0,99	0,99	0,45
RB	Rheinisch-Berg. Kreis*		€	1,39	3.586,20	6,95	1,39	0,45	1,39	1,39	0,45
LE	Leverkusen*		€	1,20	3.096,00	6,00	1,20	0,45	1,20	1,20	0,45
OB	Oberbergischer Kreis*		€	1,48	3.818,40	7,40	1,48	0,45	1,48	1,48	0,45
RS	Rhein-Sieg-Kreis (rrh.)*		€	1,50	3.870,00	7,50	-	-	-	-	-
EN	Kreis Euskirchen*		€	1,37	3.534,60	6,85	1,37	0,45	1,37	1,37	0,45
BO	Bonn*		€	0,35	903,00	1,75	-	-	-	-	-

**UNSER ONLINE-SERVICE:** Alle Angebote in unseren Rubrikenmärkten inkl. Nachrufe werden auch im Internet veröffentlicht (mehr Informationen auf Seite 21).

\* Bei gleichzeitiger Belegung von 2 Regional-/Stadtteilausgaben (ohne SK) erhalten Sie 10%, bei 3 und mehr Regional-/Stadtteilausgaben (ohne SK) 15% Kombinationsrabatt.

\*\* Anfangswörter in Fettdruck - mindestens 1 Wort - sowie Wörter mit mehr als 15 Buchstaben zählen doppelt. \*\*\* Nach Gestaltungsstandard des Verlages.


**ORTSPREISE / FARBANZEIGEN**

Kölner Stadt-Anzeiger Kölnische Rundschau			Ortspreise		
			je mm	Seitenpreis	Mindestfarbzuschlag**
GS	Gesamtausgabe	Mo. - Fr. €	13,13	33.875,40	2.148,00
		Wochenende €	14,37	37.074,60	2.352,00
GS	Stellenangebote	Mo. - Fr. €	14,10	36.378,00	1.692,00
		Wochenende €	15,50	39.990,00	1.860,00
HK	Hauptausgabe Köln	Di. + Do. €	11,07	28.560,60	1.812,00
HB	Hauptausgabe Bonn*	€	3,43	8.849,40	510,00
HS	Hauptausgabe Süd*	€	2,20	5.676,00	318,00
SK	Stadt Köln	Di. + Do. €	5,53	14.267,40	912,00

Kölner Stadt-Anzeiger Kölnische Rundschau			Ortspreise		
			je mm	Seitenpreis	Mindestfarbzuschlag**
KL	Rhein-Erft-Kreis / Köln-Land*	€	1,94	5.005,20	330,00
BG	Rhein-Erft-Kreis / Bergheim*	€	1,40	3.612,00	246,00
RB	Rheinisch-Berg. Kreis*	€	1,94	5.005,20	330,00
LE	Leverkusen*	€	1,70	4.386,00	300,00
OB	Oberbergischer Kreis*	€	2,07	5.340,60	354,00
RS	Rhein-Sieg-Kreis (rrh.)*	€	2,10	5.418,00	360,00
EN	Kreis Euskirchen*	€	1,91	4.927,80	324,00
BO	Bonn*	€	0,47	1.212,60	72,00

**UNSER ONLINE-SERVICE:** Alle Angebote in unseren Rubrikenmärkten inkl. Nachrufe werden auch im Internet veröffentlicht (mehr Informationen auf Seite 21).

\* Bei gleichzeitiger Belegung von 2 Regional-/Stadtteilangaben (ohne SK) erhalten Sie 10%, bei 3 und mehr Regional-/Stadtteilangaben (ohne SK) 15% Kombinationsrabatt.

\*\* Bei Farbanzeigen unter 600 mm erfolgt die Berechnung zum Schwarzweißpreis zuzüglich Mindestfarbzuschlag.



## ORTSPREISE / SCHWARZWEISSANZEIGEN / KOMBINATIONEN MIT EXPRESS

Kölnischer Stadt-Anzeiger Kölnische Rundschau EXPRESS			Ortspreise		Textteil- anzeigen	Stellenangebote		rubrizierte Anzeigen	Nachrufe	Wortanzeigen (ohne Stellen)	
			je mm	Seitenpreis		je mm	je Wort*				je mm**
GS XG	Gesamtausgabe + EXPRESS Gesamt	Mo. - Fr.	€	14,27	36.816,60	58,84	16,00	3,25	11,93	14,27	3,19
		Wochenende	€	15,17	39.138,60	63,34	17,12	3,45	12,64	15,17	3,37
GS XK	Gesamtausgabe + EXPRESS Köln/Bonn	Mo. - Fr.	€	12,75	32.895,00	57,51	14,48	2,89	10,41	12,75	2,83
		Wochenende	€	13,65	35.217,00	62,01	15,60	3,09	11,12	13,65	3,01
HK XG	Hauptausgabe Köln + EXPRESS Gesamt	Di. + Do.	€	12,77	32.946,60	-	-	-	-	-	-
HK XK	Hauptausgabe Köln + EXPRESS Köln/Bonn	Di. + Do.	€	11,25	29.025,00	-	-	-	-	-	-
HBB	Hauptausgabe Bonn + EXPRESS Bonn		€	2,89	7.456,20	14,45	2,89	0,58	2,89	-	0,58
HSB	Hauptausgabe Süd + EXPRESS Bonn		€	1,95	5.031,00	9,75	1,95	0,58	1,95	-	0,58
BOB	Bonn + EXPRESS Bonn		€	0,78	2.012,40	-	-	-	-	-	-

**UNSER ONLINE-SERVICE:** Alle Angebote in unseren Rubrikenmärkten inkl. Nachrufe werden auch im Internet veröffentlicht (mehr Informationen auf Seite 21).

\* Anfangswörter in Fettdruck - mindestens 1 Wort - sowie Wörter mit mehr als 15 Buchstaben zählen doppelt. \*\* Nach Gestaltungsstandard des Verlages.



## ORTSPREISE / FARBANZEIGEN / KOMBINATIONEN MIT EXPRESS

Kölner Stadt-Anzeiger Kölnische Rundschau EXPRESS			Ortspreise		
			je mm	Seitenpreis	Mindestfarb- zuschlag*
GS XG	Gesamtausgabe + EXPRESS Gesamt	Mo. - Fr. €	20,33	52.451,40	3.636,00
		Wochenende €	21,57	55.650,60	3.840,00
GS XK	Gesamtausgabe + EXPRESS Köln/Bonn	Mo. - Fr. €	17,95	46.311,00	3.120,00
		Wochenende €	19,19	49.510,20	3.324,00
BOB	Bonn + EXPRESS Bonn	€	1,13	2.915,40	210,00

Kölner Stadt-Anzeiger Kölnische Rundschau EXPRESS			Ortspreise		
			je mm	Seitenpreis	Mindestfarb- zuschlag*
HK XG	Hauptausgabe Köln + EXPRESS Gesamt	Di. + Do. €	18,27	47.136,60	3.300,00
HK XK	Hauptausgabe Köln + EXPRESS Köln/Bonn	Di. + Do. €	15,89	40.996,20	2.784,00
HBB	Hauptausgabe Bonn + EXPRESS Bonn	€	4,04	10.423,20	690,00
HSB	Hauptausgabe Süd + EXPRESS Bonn	€	2,70	6.966,00	450,00

**UNSER ONLINE-SERVICE:** Alle Angebote in unseren Rubrikenmärkten inkl. Nachrufe werden auch im Internet veröffentlicht (mehr Informationen auf Seite 21).

\* Bei Farbanzeigen unter 600 mm erfolgt die Berechnung zum Schwarzweißpreis zuzüglich Mindestfarbzuschlag.



## REISEBEILAGEN / GRUNDPREISE

Grundpreise			Köln Stadt-Anzeiger Kölnische Rundschau		Köln Stadt-Anzeiger Kölnische Rundschau EXPRESS Gesamt	
			Mittwoch	Wochenende	Mittwoch / Freitag	Wochenende
<b>Schwarzweißanzeigen</b>						
<b>Touristik</b>	je mm	€	8,21	9,31	11,27	12,37
Seitenpreis		€	21.181,80	24.019,80	29.076,60	31.914,60
<b>Fremdenverkehr*</b>	je mm	€	6,11	7,00	9,17	10,06
Seitenpreis		€	15.763,80	18.060,00	23.658,60	25.954,80
<b>Wortanzeigen**</b>	je Wort	€	2,40	2,61	3,75	3,96
<b>Farbanzeigen</b>						
<b>Touristik</b>	je mm	€	10,76	12,17	15,32	16,73
Seitenpreis		€	27.760,80	31.398,60	39.525,60	43.163,40
Mindestfarbzuschlag***		€	1.530,00	1.716,00	2.430,00	2.616,00
<b>Fremdenverkehr*</b>	je mm	€	8,11	9,20	12,67	13,76
Seitenpreis		€	20.923,80	23.736,00	32.688,60	35.500,80
Mindestfarbzuschlag***		€	1.200,00	1.320,00	2.100,00	2.220,00

**UNSER ONLINE-SERVICE:** Alle Angebote in unseren Rubrikenmärkten inkl. Nachrufe werden auch im Internet veröffentlicht (mehr Informationen auf Seite 21).

Reisebeilagen am Mittwoch in Köln Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau, am Freitag im EXPRESS sind jeweils rubriziert. In der allgemeinen Rubrik "Reisemarkt am Wochenende" erfolgt keine Rubrizierung.

\* Fremdenverkehrsanzeigen von Fremdenverkehrsverbänden, Verkehrsvereinen, Kurverwaltungen, Sanatorien, Hotels und Pensionen.

\*\* Anfangswörter in Fettdruck – mindestens 1 Wort – sowie Wörter mit mehr als 15 Buchstaben zählen doppelt.

\*\*\* Bei Farbanzeigen unter 600 mm erfolgt die Berechnung zum Schwarzweißpreis zuzüglich Mindestfarbzuschlag.

## REISEBEILAGEN / DIREKTPREISE

Direktpreise			Kölner Stadt-Anzeiger Kölnische Rundschau		Kölner Stadt-Anzeiger Kölnische Rundschau EXPRESS Gesamt	
			Mittwoch	Wochenende	Mittwoch / Freitag	Wochenende
<b>Schwarzweißanzeigen</b>						
<b>Touristik</b>	je mm	€	6,98	7,92	10,04	10,98
Seitenpreis		€	18.008,40	20.433,60	25.903,20	28.328,40
<b>Fremdenverkehr*</b>	je mm	€	5,20	5,95	8,26	9,01
Seitenpreis		€	13.416,00	15.351,00	21.310,80	23.245,80
<b>Wortanzeigen**</b>	je Wort	€	2,04	2,22	3,19	3,37
<b>Farbanzeigen</b>						
<b>Touristik</b>	je mm	€	9,15	10,35	13,71	14,91
Seitenpreis		€	23.607,00	26.703,00	35.371,80	38.467,80
Mindestfarbzuschlag***		€	1.302,00	1.458,00	2.202,00	2.358,00
<b>Fremdenverkehr*</b>	je mm	€	6,90	7,82	11,46	12,38
Seitenpreis		€	17.802,00	20.175,60	29.566,80	31.940,40
Mindestfarbzuschlag***		€	1.020,00	1.122,00	1.920,00	2.022,00

**UNSER ONLINE-SERVICE:** Alle Angebote in unseren Rubrikenmärkten inkl. Nachrufe werden auch im Internet veröffentlicht (mehr Informationen auf Seite 21).

Reisebeilagen am Mittwoch in Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau, am Freitag im EXPRESS sind jeweils rubriziert. In der allgemeinen Rubrik "Reisemarkt am Wochenende" erfolgt keine Rubrizierung.

\* Fremdenverkehrsanzeigen von Fremdenverkehrsverbänden, Verkehrsvereinen, Kurverwaltungen, Sanatorien, Hotels und Pensionen.

\*\* Anfangswörter in Fettdruck – mindestens 1 Wort – sowie Wörter mit mehr als 15 Buchstaben zählen doppelt.

\*\*\* Bei Farbanzeigen unter 600 mm erfolgt die Berechnung zum Schwarzweißpreis zuzüglich Mindestfarbzuschlag.



## STADTTEIL-AUSGABEN KÖLN

**NEU:** Stadtteile jetzt auch dienstags einzeln belegbar!

s/w Anzeigen	Grundpreise		Ortspreise	
	je mm		je mm	
KN Köln-Nord* €	1,18		1,01	
KW Köln-West* €	1,27		1,08	
KS Köln-Süd* €	1,11		0,95	
KO Köln-Ost* €	1,20		1,02	
KP Köln-Porz* €	0,77		0,66	
SK Stadt Köln €	4,70		4,01	

Farbanzeigen	je mm		Mindestfarbzuschlag**	
	je mm	Mindestfarbzuschlag**	je mm	Mindestfarbzuschlag**
KN Köln-Nord* €	1,63	270,00	1,39	228,00
KW Köln-West* €	1,75	288,00	1,49	246,00
KS Köln-Süd* €	1,54	258,00	1,31	216,00
KO Köln-Ost* €	1,65	270,00	1,41	234,00
KP Köln-Porz* €	1,07	180,00	0,91	150,00
SK Stadt Köln €	6,49	1.074,00	5,53	912,00

**Besonderheiten der Stadtteil-Ausgaben:**

In den Stadtteil-Ausgaben können nur Empfehlungsanzeigen des örtlichen Einzelhandels veröffentlicht werden.

**Erscheinungsweise:**

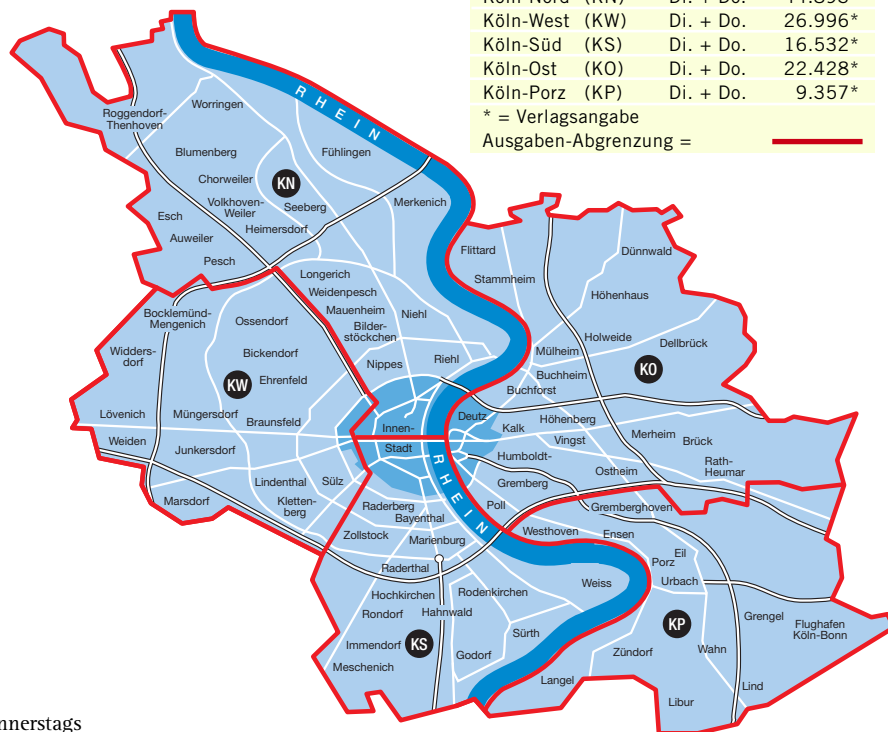
Stadt Köln und Stadtteil-Ausgaben: jede Woche dienstags und donnerstags

**Verkaufte Auflagen II/2011**

Stadt Köln (SK)	Di. + Do.	120.206
Köln-Nord (KN)	Di. + Do.	44.893*
Köln-West (KW)	Di. + Do.	26.996*
Köln-Süd (KS)	Di. + Do.	16.532*
Köln-Ost (KO)	Di. + Do.	22.428*
Köln-Porz (KP)	Di. + Do.	9.357*

\* = Verlagsangabe

Ausgaben-Abgrenzung =



\* Bei gleichzeitiger Belegung von 2 Stadtteil-/Regionalausgaben (ohne SK) erhalten Sie 10%, bei 3 und mehr Stadtteil-/Regionalausgaben (ohne SK) 15% Kombinationsrabatt.

\*\*Bei Farbanzeigen unter 600 mm erfolgt die Berechnung zum Schwarzweißpreis zuzüglich Mindestfarbzuschlag, Informationen erhalten Sie unter: 02 21 - 2 24-25 86.



## TECHNISCHE ANGABEN

<b>Satzspiegel:</b>	430 mm hoch, 285 mm breit; Panorama-Anzeigen: 430 mm hoch, 600 mm breit (Halbformat: 290 mm hoch, 189 mm breit; Panorama-Anzeigen: 290 mm hoch, 417 mm breit)
<b>Spaltenzahl:</b>	Anzeigenteil und Textteil: 6 (Halbformat: Anzeigenteil und Textteil: 4)
<b>Spaltenbreiten:</b>	1 Spalte 45 mm, 2 Spalten 93 mm, 3 Spalten 141 mm, 4 Spalten 189 mm, 5 Spalten 237 mm, 6 Spalten 285 mm (Halbformat: 1 Spalte 45 mm, 2 Spalten 93 mm, 3 Spalten 141 mm, 4 Spalten 189 mm)
<b>Druckverfahren:</b>	Offset-Rotationsdruck
<b>Druckform:</b>	Computer to plate
<b>Grundschrift:</b>	Anzeigenteil (Wortanzeigen): Frutiger Condensed 6,5 Punkt Didot = 2,444 mm Redaktion Kölner Stadt-Anzeiger: Times New Roman 9,8 Punkt auf 10,3 Punkt Kegel, Laufweite auf 91% reduziert Redaktion Kölnische Rundschau: Century 8,6 Punkt auf 9 Punkt Kegel Redaktion EXPRESS: Palatino 9,6 Punkt auf 9,9 Punkt Kegel
<b>Druckreihenfolge:</b>	Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz
<b>Farbprofil:</b>	ISOnewspaper26v4.icc (Download unter <a href="http://www.zgk.de/technische-angaben">www.zgk.de/technische-angaben</a> )
<b>Rasterweite:</b>	60 Linien/cm
<b>Max. Flächendeckung im Bild:</b>	240 % (Cyan 59 %, Magenta 45 %, Yellow 41 % und Schwarz 95 %)

### Druckunterlagen

Bitte liefern Sie ausschließlich digitale Vorlagen an.

**Dateiformate:** Print-PDF (Profil ab Acrobat Ver. 4, Download unter [www.zgk.de/technische-angaben](http://www.zgk.de/technische-angaben))

**Datenträger:** CD-ROM, DVD

**Bildbearbeitung:** Mit ICC-Profil ISOnewspaper26v4.icc (Download unter [www.zgk.de/technische-angaben](http://www.zgk.de/technische-angaben))  
Bildauflösung Graustufen- und Farbbilder 200 dpi, Bildauflösung Strich- bzw. 1-Bit-Bilder 1.270 dpi

**Sonstiges:** Bitte fügen Sie eine Textdatei mit Versendernamen, Kundenname, Erscheinungstermin, Größe, Ausgabe und Zusatzfarbe bei.  
Bei Datenträgern ist ein Andruck erforderlich. Bei verkleinerten Ausdrucken bitte Verkleinerungsfaktor angeben.

Detaillierte Informationen zu Schmuckfarben, Dateiformaten und Einstellungen können Sie unter [infoddu@zeitungsgruppe-koeln.de](mailto:infoddu@zeitungsgruppe-koeln.de) anfordern (oder unter [www.zgk.de/technische-angaben](http://www.zgk.de/technische-angaben) herunterladen).

Diese Angaben erfüllen die Standardanforderungen des Bundesverbandes Druck e.V. Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsansprüchen.

Skalenfarben, die auf 4-Farb-Seiten positioniert werden müssen, werden anteilig aus den 4-Skalen-Farben der Euro-Skala gemischt. Der jeweilige Farbanteil der Skalenfarben wird durch entsprechende Rasterung der Volltonfläche erzielt.

Unabhängig von der Zusendung der digitalen Druckunterlagen ist eine schriftliche Auftragserteilung erforderlich.



## PROSPEKTBEILAGEN

Grundpreise	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	je weitere 10 g
Preis für 1.000 Exemplare €	99,96	111,59	129,54	143,82	17,14

Ortspreise	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	je weitere 10 g
Preis für 1.000 Exemplare €	84,97	94,85	110,11	122,25	14,57

Falz: max. 300 mm ▶

Schenkel: max. 215 mm ▶



### Technische Angaben:

- Mindestformat:** Postkartenformat 105 x 150 mm  
**Höchstformat:** 215 x 300 mm gefalzt

Prospektbeilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Ist dies nicht der Fall, können Mehrkosten zusätzlich in Rechnung gestellt werden.

- Anlieferung und Verpackung:** Prospektbeilagen müssen auf Euro-Paletten angeliefert werden, nicht auf Einwegpaletten oder in Kartons. Werden die Prospektbeilagen in Folie eingeschweißt, sollte es sich um recyclingfähige Folie handeln. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt werden.
- Frühester Anlieferungstermin:** 5 Arbeitstage vor Erscheinen/vormittags
- Letzter Anlieferungstermin:** 3 Arbeitstage vor Erscheinen/vormittags
- Anlieferungszeiten für Prospektbeilagen:** Mo. - Fr. 7.00 - 16.00 Uhr
- Versandanschrift** für LKW-Anlieferung: M. DuMont Schauberg Druckzentrum, Versandabteilung, Friedrich-Karl-Straße 280, 50735 Köln (Niehl)

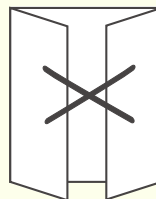
Belegungsmöglichkeit	Planungsauflage
GS Gesamtausgabe	361.800
HK Hauptausgabe Köln	253.400
HB Hauptausgabe Bonn	73.800
HS Hauptausgabe Süd	45.000
SK Stadt Köln	135.400
KN Köln-Nord	47.000
KW Köln-West	31.700
KS Köln-Süd	19.600
KO Köln-Ost	26.400
KP Köln-Porz	10.700
KL Rhein-Erft-Kreis / Köln-Land	39.100
BG Rhein-Erft-Kreis / Bergheim	19.900
RB Rheinisch-Bergischer Kreis	35.600
LE Leverkusen	23.400
OB Oberbergischer Kreis	34.600
RS Rhein-Sieg-Kreis (rrh.)	40.800
EN Kreis Euskirchen	28.800
BO Bonn	4.200

Diese Auflagenzahlen dienen nur als Planungshilfe, da saisonale Schwankungen möglich sind. Die genaue Beilagenmenge bitte beim Verlag erfragen.

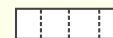
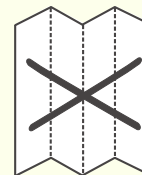
## Sonstige Angaben:

1. Letzter Rücktrittstermin: 10 Tage vor Erscheinen
2. Kosten, die durch nicht termingerechte Anlieferung der Prospektbeilagen oder durch Rücktritt nach unter Punkt 1 genanntem Termin entstehen, trägt der Auftraggeber.
3. Bei Belegung erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis.
4. Aus planungstechnischen Gründen bitten wir um Angabe der Endformate und Gewichte bei Auftragserteilung.
5. Haftung: Bei Teilbelegungen einer Ausgabe übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Erfassung des gewünschten Bereichs (Gebietsübergreifungen möglich). Für alle Teilbelegungen gilt Schieberecht. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.
6. Beilagenmuster: Spätestens 10 Tage vor Streubeginn sind 5 Ausfallmuster erforderlich.
7. Der Verlag hält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Prospektbeilagen für zwei oder mehr Firmen werben, dies gilt auch, wenn Prospektbeilagen zeitungssähnliches Aussehen haben.
8. Der Streuauftrag wird erst nach Vorlage eines für Satz, Text, Gestaltung und Gewicht verbindlichen Musters sowie dessen Billigung durch den Verlag ausgeführt; lehnt der Verlag die Ausführung des Streuauftrages ab, so kann dies auch noch nach dem unter Punkt 1 genannten Termin erfolgen.
9. Bei Abweichungen vom eingeplanten Gewicht und Format behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.
10. Prospektbeilagen werden Exemplaren, die über Zusteller im Abonnement und über den Handel im Verbreitungsgebiet vertrieben werden, beigelegt.
11. Prospektbeilagen werden den verschiedenen Zeitungsbestandteilen (auch halbformatigen Verlagsobjekten) nach technischen Möglichkeiten beigefügt. Eine Alleinbelegung sowie Konkurrenzausschluss können nicht eingeräumt werden.
12. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz entfällt, wenn mehrere Prospektbeilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigefügt werden, wenn Prospektbeilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet.
13. Terminabsprachen und Auskünfte:  
Telefon 02 21 - 2 24-27 06 oder 2 24-21 70  
Telefax 02 21 - 2 24-21 65  
E-Mail: [prospektbeilagen@zeitungsgruppe-koeln.de](mailto:prospektbeilagen@zeitungsgruppe-koeln.de)

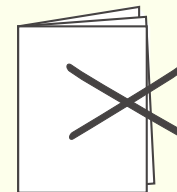
## Verarbeitungshinweise:



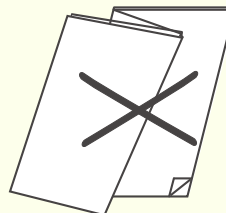
Altarfalt



Leporellofalt



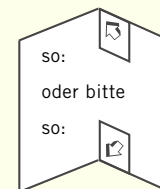
Einlage nicht bündig eingeklebt



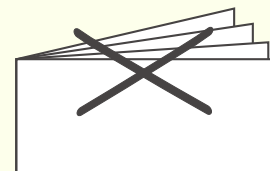
Mangelhafte Verarbeitung:  
Falten, Eselsecken



Papier zu dünn –  
Klammerung trägt auf



Postkarten-  
anbringungen



Querformat



## ONLINE-SERVICE RUBRIKEN

### www.kalaydo.de

Alle Angebote in unseren Märkten Immobilien, Hobby und Freizeit, Stellen-/Arbeitsgesuche, Stellen-/Arbeitsangebote, KFZ und Kunst werden ab Erscheinungstag auch auf unserem Online-Partnerportal Kalaydo.de veröffentlicht.

#### Online-Zuschläge

Immobilienangebote	9,20 € *	30 Tage
KFZ-Angebote	3,35 € *	30 Tage
Stellen-/Arbeitsgesuche	4,20 € *	30 Tage
Stellen-/Arbeitsangebote	Wortanzeigen 18,50 € *	42 Tage
	mm-Anzeigen bis 100 mm 18,50 € *	42 Tage
	mm-Anzeigen ab 101 mm 322,00 € *	42 Tage
Kunst, Hobby und Freizeit	kostenlos *	30 Tage

Die Onlinestellung ist nicht rabattfähig.

\* gemäß der jeweils gültigen Kalaydo-Preisliste

### www.ksta.de

### www.express.de

### www.rundschau-online.de

Die Anzeigen aus den Rubrikenmärkten Finanz- und Geschäftsmarkt, Reisen, Glückwünsche, Traueranzeigen/Nachrufe, Treffpunkt und Vermischtes werden ab Erscheinungstag im Internet-Anzeigenmarkt der Zeitungsgruppe Köln veröffentlicht.

#### Online-Zuschläge

		Online-Zeitraum
Finanz- und Geschäftsmarkt, Reisen und Treffpunkt	Wortanzeigen 2,00 €	30 Tage
	mm-Anzeigen 3,00 €	30 Tage
Vermischtes	Wortanzeigen 1,00 €	7 Tage
	mm-Anzeigen 3,00 €	7 Tage
Traueranzeigen/Nachrufe	25,00 €	1 Jahr
Glückwünsche	3,00 €	30 Tage

Die Onlinestellung ist nicht rabattfähig.





## ONLINE-WERBUNG

Die Internet-Portale der Zeitungsgruppe Köln zählen zu den meistgenutzten Online-Tageszeitungen im Rheinland. Über 27 Millionen Page-Impressions\* garantieren Ihnen eine zusätzliche, lokale Reichweite – die ideale Ergänzung zu Ihrer Printanzeige!

### ONLINE-KENNZAHLEN (ksta.de, rundschau-online.de)

#### PAGE-IMPRESSIONS UND VISITS\*

Page-Impressions 27,18 Mio.

Visits 5,07 Mio.

#### INTERNET USER UND UNIQUE USER\*\*

Gebiet: BRD/Bevölkerung ab 14 J. 70,51 Mio.

Internet User in den letzten 3 Monaten 50,67 Mio.

Unique User (ksta.de, rundschau-online.de) 1,18 Mio.

\* Quelle: IWV 07/2011

\*\* Quelle: AGOF e.V./internet facts 1. Quartal 2011 durchschnittl. Monat

### WERBEMITTEL RUBRIK ROTATION

	TKP***	TKP***
Superbanner	25,00 €	15,00 €
Skyscraper	25,00 €	15,00 €
Rectangle	40,00 €	30,00 €
Tandem Ad	50,00 €	30,00 €
Layer Ad	60,00 €	40,00 €
Wallpaper	50,00 €	30,00 €

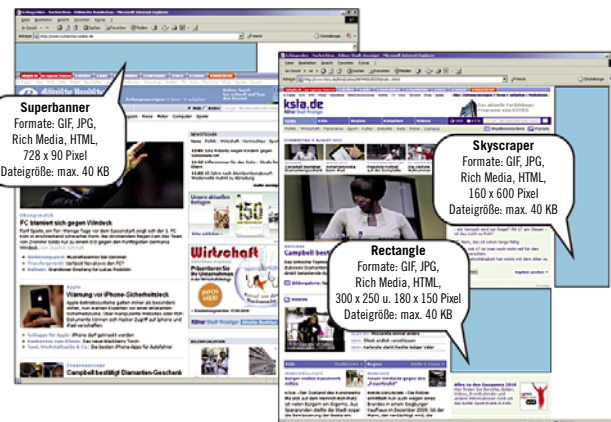
\*\*\*Tausender-Kontakt-Preis: Preis für 1.000 Einblendungen einer Online-Anzeige

### MEHR INFOS ZU ONLINE UND ONLINE-SONDERWERBEFORMEN:

Wir beraten Sie gerne und konzipieren eine auf Ihre Bedürfnisse maßgeschneiderte Online-Kampagne.

Tel.: 02 21 - 2 24-23 60 oder per E-Mail: Pia.vandLageweg@mds.de

Tel.: 02 21 - 2 24-34 38 oder per E-Mail: Marco.Morinello@dumontnet.de





# LESERANALYSE KÖLNER STADT-ANZEIGER / KÖLNISCHE RUNDSCHAU

	Bevölkerung		Kölner Stadt-Anzeiger Kölnische Rundschau Leser pro Ausgabe		
	in Tsd.	Struktur %	in Tsd.	Reichweite %	Struktur %
<b>Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre</b>					
Gesamt	2.740	100	1.070	39,0	100
Männer	1.327	48	509	38,4	48
Frauen	1.413	52	561	39,7	52
<b>Alter der Befragten</b>					
14 - 19 Jahre	208	8	41	19,8	4
20 - 29 Jahre	382	14	90	23,6	8
30 - 39 Jahre	401	15	130	32,5	12
40 - 49 Jahre	535	20	228	42,7	21
50 - 59 Jahre	445	16	213	47,8	20
60 - 69 Jahre	348	13	175	50,2	16
70 Jahre und älter	420	15	193	45,8	18
<b>Ausbildung der Befragten</b>					
Volks-, Hauptschule mit/ohne Lehre	1.169	43	369,6	31,6	35
weiterf. Schule ohne Abitur	625	23	276,0	44,1	26
Abitur, Studium	946	35	424,3	44,8	40
<b>Berufstätigkeit der Befragten</b>					
berufstätig	1.503	55	611	40,7	57
in Ausbildung	365	13	85	23,3	8
Rentner, Pensionär	630	23	288	45,7	27
nicht berufstätig/keine Angabe	242	9	86	35,3	8

	Bevölkerung		Kölner Stadt-Anzeiger Kölnische Rundschau Leser pro Ausgabe		
	in Tsd.	Struktur %	in Tsd.	Reichweite %	Struktur %
<b>Stellung im Haushalt</b>					
Hauptverdiener/1-Pers.-Haushalt	1.552	57	604	38,9	56
Befragter ist haushaltsführend	1.521	56	590	38,8	55
<b>Beruf des Hauptverdieners (jetziger oder früherer)</b>					
Selbstständige	361	13	173	47,9	16
Leitende Angestellte und Beamte	358	13	182	50,7	17
Sonstige Angestellte und Beamte	1.134	41	471	41,5	44
Arbeiter/Facharbeiter	771	28	213	27,7	20
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>					
bis unter 1.000 €	218	8	42	19,2	4
1.000 € bis unter 1.500 €	395	14	120	30,3	11
1.500 € bis unter 2.000 €	435	16	156	35,8	15
2.000 € bis unter 2.500 €	452	16	173	38,4	16
2.500 € bis unter 3.000 €	364	13	155	42,7	15
3.000 € und mehr	876	32	424	48,4	40
<b>Personen im Haushalt insgesamt</b>					
1 Person	631	23	196	31,1	18
2 Personen	1.027	37	467	45,5	44
3 Personen	439	16	165	37,6	15
4 und mehr Personen	643	23	242	37,7	23


**LESERANALYSE EXPRESS**

	Bevölkerung		EXPRESS Leser pro Ausgabe		
	in Tsd.	Struk- tur %	in Tsd.	Reich- weite %	Struk- tur %
<b>Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre</b>					
Gesamt	4.612	100	564	12,2	100
Männer	2.228	48	333	15,0	59
Frauen	2.384	52	231	9,7	41
<b>Alter der Befragten</b>					
14 - 19 Jahre	351	8	27	7,7	5
20 - 29 Jahre	618	13	83	13,5	15
30 - 39 Jahre	674	15	109	16,2	19
40 - 49 Jahre	907	20	125	13,8	22
50 - 59 Jahre	745	16	101	13,6	18
60 - 69 Jahre	597	13	63	10,5	11
70 Jahre und älter	720	16	56	7,8	10
<b>Ausbildung der Befragten</b>					
Volks-, Hauptschule mit/ohne Lehre	2.147	47	304	14,2	54
weiterf. Schule ohne Abitur	1.000	22	126	12,6	22
Abitur, Studium	1.464	32	134	9,1	24
<b>Berufstätigkeit der Befragten</b>					
berufstätig	2.508	54	375	15,0	66
in Ausbildung	578	13	49	8,5	9
Rentner, Pensionär	1.061	23	96	9,1	17
nicht berufstätig/keine Angabe	464	10	44	9,5	8

	Bevölkerung		EXPRESS Leser pro Ausgabe		
	in Tsd.	Struk- tur %	in Tsd.	Reich- weite %	Struk- tur %
<b>Stellung im Haushalt</b>					
Hauptverdiener/1-Pers.-Haushalt	2.621	57	368	14,1	65
Befragter ist haushaltsführend	2.625	57	323	12,3	57
<b>Beruf des Hauptverdieners (jetziger oder früherer)</b>					
Selbstständige	519	11	69	13,4	12
Leitende Angestellte und Beamte	574	12	34	6,0	6
Sonstige Angestellte und Beamte	1.945	42	220	11,3	39
Arbeiter/Facharbeiter	1.399	30	225	16,1	40
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>					
bis unter 1.000 €	345	7	55	16,0	10
1.000 € bis unter 1.500 €	690	15	93	13,5	16
1.500 € bis unter 2.000 €	814	18	103	12,6	18
2.000 € bis unter 2.500 €	796	17	111	13,9	20
2.500 € bis unter 3.000 €	577	13	70	12,2	12
3.000 € und mehr	1.390	30	133	9,5	24
<b>Personen im Haushalt insgesamt</b>					
1 Person	1.083	23	162	15,0	29
2 Personen	1.734	38	201	11,6	36
3 Personen	758	16	80	10,5	14
4 und mehr Personen	1.037	22	122	11,8	22



## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND PROSPEKTBEILAGEN IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Prospektbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitigzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt.

Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
  12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
  13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
  14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
  15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
  16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
  17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
 

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H.	bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H.
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H.	bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H.

 beträgt.
- Darüber hinaus sind bei Abschluss Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und die Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Ansprüche wegen Verlust oder Verzögerungen bei der Aushändigung sind ausgeschlossen. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.  
Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.  
Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht bis 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

Zuschriften auf Ziffernanzeigen werden nur bearbeitet, wenn der Absender von außen erkennbar ist. Der Verlag behält sich vor, bei Stückzahlen ab 10 Zuschriften von dem Absender eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweils gültigen Posttarifs zu berechnen.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.  
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

---

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
- b) Für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ist ein besonderer Abschluss zu tätigen. Der Werbungtreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
- c) Konzernrabbat wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen mit einer Beteiligung von mehr als 50% gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- d) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.
- e) Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- oder Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Ebenfalls haftet der Verlag nicht für Fehler auf Grund unendlich geschriebener Aufträge.
- f) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- g) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- h) Anzeigen und Prospektbeilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet von Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau und EXPRESS Gesamtausgabe werden zu den Preisen für Ortskunden berechnet. Bei Auftragserteilung über Werbungsmitter erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen.
- i) Bei Änderung der Anzeigen- und Prospektbeilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- k) Im Fall höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz, sofern den Verlag nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit trifft.
- l) Bei Wortanzeigen zählt jedes Wort/jeder Begriff selbstständig. Abkürzungen sind zulässig, sofern sie nicht willkürlich sind, sich ein Sinn ergibt und die Abkürzungen grammatikalisch sowie orthographisch richtig sind. Der Verlag behält sich vor, Änderungen und Einschränkungen zu veranlassen.
- m) Bei Wortanzeigen und bei privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt.
- n) Bei nach Verlagsrichtlinien gestalteten standardisierten Anzeigen (rubrizierte Anzeigen bzw. Wortanzeigen) besteht kein Anspruch auf Probeabzüge.
- o) Die Mindesthöhe für Millimeteranzeigen beträgt 6 mm.
- p) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist. Sonstige Beanstandungen sind, sofern es sich um offensichtliche Mängel handelt, innerhalb 4 Wochen nach Rechnungsseingang zu erheben.
- q) Für Anzeigen, die im Rahmen von Verlagssondervöffentlichungen (beispielsweise aus Anlass von Jubiläen, Eröffnungen, Ausstellungen, Umbauten oder sonstigen Anlässen) erscheinen, können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden.
- r) In Ergänzung zu Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden bei Zahlungsverzug oder Stundung Verzugszinsen erhoben, die 2 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszinssatz gem. Artikel 1 § 1 des Euro-Einführungsgesetzes (EuroEG) liegen.
- s) Platzierungsvereinbarungen für Gesamtausgabe oder Hauptausgabe Köln von Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau gelten nur für die Stadt Köln als verbindlich.
- t) Vervielfältigte Druckunterlagen sowie montagefähige Papiervorlagen (z. B. Fotopapier) stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.
- u) Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung bekannt gewordene Daten, die zu keinen anderen Zwecken als zu den Verlagszwecken verwendet werden (§§ 27, 28 und 33 Absatz 1, Bundesdatenschutzgesetz). Die mit dem Auftrag im Zusammenhang stehenden personenbezogenen Daten dürfen zu Zwecke der Kontaktaufnahme verwendet werden.
- v) In Ergänzung zu Ziffer 18 werden Zuschriften auf Kennziffernanzeigen, außer Stellenangebote, nur dann weitergeleitet, wenn sie in Standardbrief- oder Postkartenform abgefasst sind.
- w) Orthographisch und grammatikalisch gilt in allen Anzeigentexten sowohl die alte als auch die neue Rechtschreibung, Mängelrügen bezüglich alter oder neuer Schreibweise sind ausgeschlossen.
- x) Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen in die Online-Dienste des Verlages und ggf. seiner Online-Kooperationspartner einzustellen. Die Dauer der Online-Veröffentlichung kann vom Verlag festgelegt werden (mindestens 7 Tage). Bei Online-Veröffentlichungen von Traueranzeigen / Nachrufen gelten zusätzlich auch die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Online-Dienstes [www.WirTrauern.de](http://www.WirTrauern.de).
- y) Die Zuständigkeit des jeweiligen Amtsgerichtes ohne Rücksicht auf den Streitwert gilt als vereinbart.

## GENERALVERTRETUNGEN

### Nielsen I

Weihe Media Management GmbH  
Petra Weihe, Marius Evers,  
Birgit Baltzer, Michaela Bunnies  
Heinrichstraße 18A  
22769 Hamburg  
Telefon 0 40/2 36 87 91-0  
Telefax 0 40/2 36 87 91-10  
E-Mail: info@weihe-media.de  
www.weihe-media.de

### Nielsen II

VERLAGS-MEDIEN-SERVICE  
Egberts und Goralczyk OHG  
Bahnstraße 64  
50858 Köln  
Telefon 0 22 34/9 57 35-0  
Telefax 0 22 34/9 57 35-10  
E-Mail: info@zeitungsteam-koeln.de  
www.zeitungsteam-koeln.de

### Nielsen III a

Medien Service Roling  
Erich Roling, Robert Saran  
Hermannstraße 42a  
63263 Neu-Isenburg  
Telefon 0 61 02/5 99 86 0  
Telefax 0 61 02/5 99 86 11  
E-Mail: info@medien-service-roling.de  
www.medien-service-roling.de

### Nielsen III b

Knappe Verlagsvertretungen  
Gert Knappe, Ute Weinländer,  
Claudia Pisano, Eleisa Lotz  
Kornstraße 5  
73230 Kirchheim unter Teck  
Telefon 0 70 21/8 04 99-0  
Telefax 0 70 21/8 04 99-29  
E-Mail:  
knappe@verlagsvertretung.de  
www.knappe-verlagsvertretung.de

### Nielsen IV

Knappe Verlagsvertretungen  
Gert Knappe, Ute Weinländer,  
Ines Jankovits  
Marienplatz 7  
83043 Bad Aibling  
Telefon 0 80 61/93 91 34-0  
Telefax 0 80 61/93 91 34-19  
E-Mail:  
knappe@verlagsvertretung.de  
www.knappe-verlagsvertretung.de

### Nielsen V, VI, VII

Apostel Medienservice  
Karl-Heinz Apostel  
Patrick Rimpau  
Hohenzollerndamm 152  
14199 Berlin  
Telefon 0 30/82 09 95 60/61/62  
Telefax 0 30/82 09 95 65  
E-Mail: apostelbln@aol.com  
info@apostel-medien-service.de  
www.apostel-medien-service.de

## AUSLANDSVERTRETUNGEN

### Belgien, Luxemburg

De Vet Medi@cative BV  
Oud Lemiers 8L  
NL-6295 AT Lemiers  
Telefon +31 43/3 06 06 98  
E-Mail: r.devot@mediaservice-dvms.de  
www.mediasonic-dvms.com

### Großbritannien/Irland

Publicitas Ltd.  
Maria Novello  
Gordon House  
10 Greencoat Place  
GB-London SW1P 1PH  
Telefon +44 20/75 92 83 00  
Telefax +44 20/75 92 83 01  
E-Mail: maria.novello@publicitas.com  
www.publicitas.com/uk

### Niederlande

Insight Publicitas BV  
Mercurius Building 8th. Floor  
P.O. Box 22 876  
NL-1100 DJ Amsterdam Zuid-  
Oost  
Telefon +31 20/3 11 97 10  
Telefax +31 20/3 63 28 23  
E-Mail: amsterdam@publicitas.com

### Italien

Media & Service  
International srl  
Piazza Wagner 5  
I-20145 Mailand  
Telefon +39 02/48 00 61 93  
Telefax +39 02/48 19 32 74  
E-Mail: info@it-mediaservice.com  
www.it-mediaservice.com

## FREMDE N VERKEHRSVERTRETUNGEN

### Oberbayern, Allgäu, Franken, Ostbayern

Toni Brugger  
Verlags- & Medienservice  
Bayerstraße 20  
80335 München  
Telefon 0 89/5 30 74 4-0  
Telefax 0 89/5 30 74 4-20 /-25  
E-Mail: info@brugger-medien.de

### Baden-Württemberg Schwarzwald, Odenwald

Hans-Peter Groß  
Verlagsvertretungen  
Theodor-Sturm-Straße 11  
67304 Eisenberg/Pfalz  
Telefon 0 63 51/83 21  
Telefax 0 63 51/63 27  
E-Mail: verlagsbuero.gross@t-online.de

### Lüneburger Heide, Harz Weserbergland, Sauerland Teutoburger Wald, Nordhessen

Mai-Werbung  
Ingo Mai  
Verlagsvertretungen  
Dr.-Brunotte-Straße 13  
37581 Bad Gandersheim  
Telefon 0 53 82/24 07  
Telefax 0 53 82/26 98  
E-Mail: mai-werbung@t-online.de

### Bodensee

Medienservice Roland Gojo  
Gerberstraße 6/10  
A-6900 Bregenz  
Telefon +43 5574/7 50 56  
Telefax +43 5574/7 50 84  
E-Mail: medien-service@gojo.at

### Ostfriesland Ostfriesische Inseln Emsland, Oldenburg Landkreise Cuxhaven und Stade

media werbung koepf e.K.  
Verlagsvertretung  
Lüner Straße 1b  
21335 Lüneburg  
Telefon 0 41 31/2 66 67-0  
Telefax 0 41 31/2 66 67-10  
E-Mail: info@mw-koepf.de

### Schweden, Hamburg Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorpommern Brandenburg

Gallun GmbH & Co. KG  
Media- und Werbeagentur  
Bugdahnstr. 5  
22767 Hamburg  
Telefon 0 40/38 90 07-0  
Telefax 0 40/38 90 07-52  
E-Mail: verkauf@gallun.de  
www.gallun.de

### Rheinland-Pfalz Tausen, Eifel

Lothar Schnauber  
Touristikwerbung GmbH  
Niederbachstraße 50  
55430 Oberwesel  
Telefon 0 67 44/82 29  
0 67 44/10 00  
Telefax 0 67 44/14 99  
E-Mail: info@lschnauber.de  
www.schnauber-touristik.de