

Teilnahmebedingungen

KStA Genuss-Club Weihnachtsmarkt

Mediapark Köln 2026

Der KStA Genuss-Club ist eine "Community of Interest" der KStA Digitale Medien GmbH & Co KG. Er verbindet Menschen, die das Köstliche lieben, bietet ihnen ein digitales Zuhause und bringt sie in Kontakt mit Anbietern, Dienstleistern und Angebotsschaffenden aus der Gastronomie- und Genuss-Szene in Köln und Umgebung. Zudem fördert er die Gastronomie- und Genuss-Szene in Köln und Umgebung durch gemeinsame Events, Aktivierungen und Aktionen.

1. Gewinn und Betriebszeitraum

Der Gewinner des Wettbewerbs erhält das Recht, einen Verkaufsstand auf dem Weihnachtsmarkt am Mediapark in Köln für den Zeitraum vom **19. November bis 23. Dezember 2026** (insgesamt 35 Event-Tage) zu betreiben. Der Stand wird zur Verfügung gestellt und umfasst eine Hütte mit Strom- und Wasseranschluss.

2. Leistungen der KStA Digitale Medien GmbH & Co KG

Der Gewinner erhält folgende Leistungen kostenfrei:

- Verkaufsstand (Hütte) auf dem Weihnachtsmarkt (3x3 bzw. 6x3 Meter)
- Strom- und Wasseranschluss
- Pauschale Nebenkosten
- Lizenz zum Verkauf von Speisen auf dem Weihnachtsmarkt im Mediapark vom 19. November bis 23. Dezember 2026

3. Einnahmeverteilung

Die Einnahmen aus dem Verkauf werden wie folgt aufgeteilt:

- **30% der Bruttoumsätze** gehen an die KStA Digitale Medien GmbH & Co KG
- **70% der Bruttoumsätze** verbleiben beim Gewinner

Die Aufteilung erfolgt auf Basis der Bruttoumsätze, ohne Abzug von Kosten.

4. Kosten und Verantwortlichkeiten des Gewinners

Der Gewinner trägt folgende Kosten und Verantwortlichkeiten vollständig in Eigenregie:

- Verbrauchsabhängige Neben- und Anschlusskosten
- Wareneinkauf und Lebensmittelkosten
- Verpackungsmaterial und Zubehör
- Personalkosten
- Versicherungen und Genehmigungen
- Sämtliche weiteren anfallenden betrieblichen Kosten

5. Speisenangebot

Ausschließlich zulässig: Der Gewinner darf **nur Speisen anbieten**. Das Angebot von Getränken jeglicher Art ist ausdrücklich untersagt.

6. KStA Genuss-Club Mitglieder – Happy Hour

Der Gewinner verpflichtet sich, an allen 35 Event-Tagen eine **"Happy Hour"** für KStA Genuss-Club Mitglieder anzubieten:

- **Zeitfenster: 18:00 bis 20:00 Uhr**
- **Rabatt: 25% auf alle angebotenen Speisen**

Die Identifikation der KStA Genuss-Club Mitglieder erfolgt durch eindeutige Nachweise (z.B. Mitgliedskarte). Der Gewinner ist verpflichtet, diese Mitgliedschaft zu akzeptieren und entsprechende Rabatte zu gewähren.

7. Mindestanforderungen für die Bewerbung

Folgende Unterlagen sind verpflichtend einzureichen:

1. **Konkretes Foodkonzept** – Eine detaillierte Beschreibung des geplanten Speisenangebots mit Schwerpunkten, Besonderheiten und Zielgruppe
2. **Name des Konzepts** – Der Name, unter dem das Konzept auf dem Weihnachtsmarkt auftreten wird
3. **Erfahrungsnachweis** – Nachweise über die Erfahrung und Qualifikation im Betrieb des angebotenen Foodkonzepts (z.B. Referenzen, bisherige Projekte, Zertifikate)
4. **Video-Bewerbung** – Ein selbst produziertes Video (Mindestdauer: 60 Sekunden) mit einer persönlichen Vorstellung und Pitch des Foodkonzepts

5. **Motivationsschreiben & Konzeptdarstellung** – Ein Motivationsschreiben mit umfassender Darstellung des Foodkonzepts, der Besonderheiten und der geplanten Umsetzung

8. Auswahlverfahren

Phase 1 – User Voting (ca. 1,5 Monate): Alle eingereichten Bewerbungen werden der Öffentlichkeit vorgestellt. Die User wählen in einem Online-Voting die drei Finalisten.

Phase 2 – Live Events & Jury-Bewertung: Die drei Finalisten präsentieren ihr Foodkonzept in drei separaten Live-Events mit anwesenden Gästen und einer Fachjury.

Phase 3 – Siegerermittlung: Der Gewinner wird durch Abstimmung der User, der anwesenden Gäste und der Jury ermittelt.

9. Verpflichtungen des Gewinners

Mit Annahme des Gewinns erklärt sich der Gewinner zu folgenden Verpflichtungen bereit:

- **Betrieb des Standes:** Der Stand muss an allen 35 Event-Tagen (19.11. bis 23.12.2026) betrieben werden
- **Happy Hour Angebot:** Das verpflichtende Rabattangebot für KStA Genuss-Club Mitglieder (18:00–20:00 Uhr, 25% Rabatt) muss täglich verfügbar sein
- **Qualitätsstandards:** Einhaltung hoher Hygiene- und Qualitätsstandards gemäß geltender Lebensmittelgesetze
- **Abrechnung:** Zeitnahe und vollständige Abrechnung der Umsätze und Auszahlung der 30% an die KStA Digitale Medien GmbH & Co KG
- **Marketing & Promotion:** Aktive Unterstützung der KStA Genuss-Club Aktivierungskampagne und auf Wunsch der KStA Digitale Medien GmbH & Co KG die Teilnahme an der Erstellung von Foto- und/oder Videomaterial für Social Media, Print und Websites.

10. Allgemeine Bedingungen

Vertragsabschluss: Mit der Einreichung der Bewerbung stimmen Sie den Teilnahmebedingungen zu und verpflichten sich bei Gewinn des Wettbewerbs einen Vertrag

abzuschließen, der die in den Teilnahmebedingungen dargestellten wesentlichen Rechte und Pflichten, insbesondere Ziffer 1-6 und 9 beinhaltet.

Änderungen & Abbruch: Die KStA Digitale Medien GmbH behält sich das Recht vor, bei Nichteinhaltung dieser Bedingungen oder bei Qualitätsmängeln den Betrieb abubrechen oder vertraglich vorgesehene Konsequenzen einzuleiten.

Versicherung & Haftung: Der Gewinner ist eigenverantwortlich für alle notwendigen Versicherungen und Genehmigungen zuständig. Er trägt die volle Haftung für seinen Betrieb und seine Produkte.

Datenschutz & Nutzungsrechte: Der Gewinner stimmt der Nutzung seines Namens, seiner Fotos und Videos für die Vermarktung der Kampagne zu.

11. Schlussbestimmungen

Diese Teilnahmebedingungen sind integraler Bestandteil der Ausschreibung. Die Bewerbung impliziert die Akzeptanz sämtlicher Bedingungen. Für weitere Informationen und Rückfragen steht der KStA Genuss-Club zur Verfügung.

Kontaktadresse: KStA Digitale Medien GmbH & Co KG, Amsterdamer Straße 192, 50735 Köln, Robin Killemann-Bulitz, robin.killemannbulitz@kstamedien.de

KStA Genuss-Club

Köln, Juni 2026